

1. Realizá un afiche publicitario digital o flyer de bien público. Acá podés ver cómo hacerlo con [Word](https://www.youtube.com/watch?v=oOBgnlk_BWQ) si trabajás desde una computadora o con la aplicación [Canva](https://www.youtube.com/watch?v=liltbTfSu7Q&t=145s&ab_channel=Trino) si trabajás desde el celular.

Hacé un listado de problemáticas/conductas/situaciones propias de tu comunidad que quieras transformar a través de la propaganda (por ejemplo, separar los residuos, evitar el exceso de velocidad de los automóviles, etc.)

Elegí una y una vez definida, armá un afiche utilizando una foto producida por vos con una frase o mensaje bien claro y concreto en Inglés y Español. Analizá la imagen de tu afiche en función de lo que estudiamos sobre lenguaje proxémico, kinésico e icónico.

Respondé: ¿Qué idea transmite la posición del cuerpo y los gestos? ¿Acompaña el mensaje de la campaña? ¿Hay íconos? ¿Cuáles? ¿Para qué se utilizan?

1. Ahora, en relación con la campaña que realizaste, prestá atención a la/las persona/s, preguntá y respondé que están haciendo en inglés. Te mostramos estos ejemplos:



