



➔ **ESTUDIANTES**



Se encuentra bajo Licencia Creative Commons Atribución - NoComercial Compartir Igual 2.5 Argentina

AUTORIDADES DEL CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN

Presidencia

Martín Müller

Vocalía

Griselda Di Lello
Exequiel Coronoffo
Humberto Javier José
Susana Cogno

Secretaría General

Pablo Vittor

Asesoría Técnica

Graciela Bar

Dirección de Educación Inicial

Patricia López

Dirección de Educación Primaria

Mabel Creolani

Dirección de Educación Secundaria

Laura Giles

Dirección de Educación de Gestión Privada

Patricia Palleiro

Dirección de Educación Superior

Diego García

Dirección de Educación Especial

Belén García Paz

Dirección de Educación Técnico Profesional

Omar Peltzer

Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos

Elvira Armúa

Dirección de Educación Física

Belén Nesa

Dirección de Información, Evaluación y Planeamiento Educativo

Claudia Azcárate

Coordinación de Evaluación e Investigación educativa:

Lorena Colignon

Coordinación de Desarrollo curricular y Formación docente permanente:

Irma Bonfantino

Coordinación de Ciencia, Tecnología e Innovación Pedagógica

Luisina Pocay

Coordinación de Contenidos y Ambientes Digitales Educativos

Celina Morisse

Equipo técnico IDEAS

Coordinación y gestión

Mauro Alcaraz, Victoria Moreno, Ana María Ramírez, Susana Adriana Urchueguía

Producción y diseño

Diseño de contenidos y ambientes: Alina Stazzone, Noralí Moreyra, Celina Morisse, Valeria Warinet

Diseño de la comunicación visual: Mariano Sanguinetti, Paz Patterer, Daiana Treboux.





¡Hola Equipos!



Les damos la bienvenida al **Desafío 3**, el último tramo de este recorrido en el que abordamos de una manera diferente contenidos de **Lengua y Literatura** y de **Matemática**.

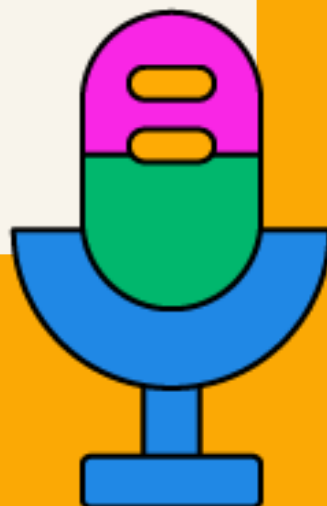





Les contamos...

Junto a la finalización de los Itinerarios y del año **organizamos un evento de cierre** para compartir e intercambiar experiencias entre las escuelas que participan del proyecto.

Además, podrán ver **todas las producciones de este año** en un sitio web.





¿Se animan a **participar de una transmisión por streaming en vivo**

Para sumarse realizarán un **tercer desafío** que consiste en una producción del curso donde contarán en qué trabajaron durante los desafíos anteriores para dar a conocer sus experiencias.

Además, la transmisión tendrá distintos **materiales para ver y escuchar**: testimonios de los participantes, entrevistas a los profes, producciones destacadas, música, sorpresas y ¡mucho más!



¿Cuándo?
el 29 de noviembre.



¿Cómo?
a través de un canal de Twitch.



EN VIVO



¿Comenzamos?

➡ *¡Contemos IDEAS en las redes!*

En este **tercer desafío**, la propuesta es realizar **un video o podcast** en el que cuenten lo que aprendieron en el proyecto de acuerdo al **Itinerario** que realizaron.

En esta producción expresarán lo más significativo de los recorridos, además podrán utilizar los **programas que exploraron de sus celus y netbooks** y activar las **redes sociales** que generaron.

Para su producción pueden elegir el **formato** que prefieran, teniendo en cuenta que debe ser el más adecuado al mensaje que decidan transmitir.

➡ *¿A quiénes está dirigido?*

- ☑ Estudiantes y docentes que integran el proyecto Ideas.
- ☑ Público en general que se sume a la transmisión.

➡ *¿Hasta cuándo es la entrega?*

Tienen tiempo hasta el **miércoles 22 de noviembre** para subir su producción en el espacio de tarea del **aula virtual** en Atamá.





1 #Comunicandoldeas

Como primer paso, generen una carpeta denominada **Desafío 3 en sus computadoras**.

Allí **creen un documento de Libre Office** para registrar sus anotaciones. Recuerden destinar un espacio para fotos, videos, audios, música y textos.



Les dejamos unas **preguntas para reflexionar y debatir** sobre el Itinerario que realizaron

Acerca de los desafíos:

- *¿Qué producciones presentaron y cuál consideran que fue la más interesante?*
- *¿Lograron organizarse para completar los desafíos?
¿Cómo hicieron?*
- *¿Habían participado de una experiencia parecida en su escuela?*

Sobre sus logros

- *¿Qué les gustó más de esta propuesta?*
- *Seguramente antes de comenzar tenían expectativas
¿lograron cumplirlas? ¿por qué?*





Los obstáculos superados:

- *¿Qué fue lo que les resultó más difícil? ¿Cómo lo resolvieron?*

¿Qué aprendieron?

- *¿Qué conocimientos, habilidades o competencias adquirieron? ¿Descubrieron algo nuevo?*



- ➔ Registren sus respuestas y al finalizar, **hagan una síntesis** escrita de lo que elaboró cada grupo.
- ➔ Realicen una puesta en común e intenten ponerse de acuerdo acerca de **qué van a contar** en su producción.





2 #CreamosenEquipo

LA PREPRODUCCIÓN

En esta **etapa inicial del proceso** de producción, vamos a pensar y planificar la composición.

➔ **Acerca de las imágenes.** *¿Cuáles pueden ser?* Les dejamos algunas ideas...

- Imágenes **trabajando**.
- Imágenes de los **logos** que crearon.
- Imágenes de la **identidad del Proyecto**.
- Imágenes de **los equipos** que formaron.
- **Capturas** de las geolocalizaciones de los poemas.
- **Dibujos** de sus **ilustraciones digitalizadas** mediante fotos con el celular.

TIPS

- Busquen imágenes que reflejen los **distintos roles** que tuvieron en las producciones: grabando, escribiendo, debatiendo, haciendo entrevistas, entre otros.
- Intenten que las **fotos sean nítidas**, que cuenten con una buena iluminación y encuadre.
- Pueden **retocarlas con filtros** y editarlas con algún programa.
- **Completen** el banco de imágenes **con fotos nuevas** que se les ocurra y que sinteticen lo trabajado.





En este artículo sobre el proyecto Ideas encontrarán una **Galería de imágenes creada en Canva** que puede servirles de inspiración:



Secundario Híbrido: Tecnologías que expanden el aula

➔ **Acerca de los sonidos:** *¿Cuáles pueden ser?* Les tiramos algunas ideas...

- Audios con **entrevistas** acerca del recorrido por Ideas.
- Introducciones para sus **audiopoemas**.
- Ambientación con **sonidos naturales**.
- **Efectos sonoros** que rastreen en bancos digitales.
- **Canciones**.
- **Música** compuesta por ustedes.
- **Sonidos creados** por ustedes.



- Utilicen la aplicación Grabadora disponible en la mayoría de los celulares, la cuál no requiere de conexión a Internet.
- Si graban practiquen varias veces y cuiden el tono de voz.
- Generen los sonidos necesarios: ¿Su podcast requiere que se escuchen unos dedos tipeando en un teclado? Graben ese sonido con su celular:

¡Se trata de jugar y explorar hasta lograrlo!





➔ **Acerca de las imágenes en movimiento:** *¿Cuáles pueden ser?* Les compartimos orientaciones

- **Videos de los grupos** en diferentes momentos de trabajo.
- **Entrevistas con testimonios** de las y los profes, referentes técnicos y facilitadores.
- Videos de los **desafíos** con nuevas ediciones o combinaciones.
- Videos de **scroll por diferentes pantallas:** formularios, aula, redes sociales, entre otros.
- **Reels de Instagram.**



- Busquen **videos con diferentes situaciones** en las que se encuentran grabando, editando, debatiendo o escribiendo. La idea es **transmitir acción.**
- Intenten que las grabaciones **tengan la mejor calidad** posible.
- Pueden utilizar su **banco de fotografías y animarlas** con los programas de edición de sus dispositivos.





3 #PlanCompartido

Llegó la hora de trabajar en **el mensaje** que quieren transmitir y elegir en **qué formato realizarlo**. Para esto les sugerimos retomar el texto que escribieron en el apartado **1 #ComunicandoIdeas**, organizar el material con el que cuentan y armar un **plan de trabajo** para lograr el objetivo.



Compartimos **un ejemplo de guión** con el que pueden inspirarse para su plan de trabajo:



[Tutorial Guión Literario Guión Técnico](#)


LA PRODUCCIÓN

En esta etapa deberán poner en acción las orientaciones de su **plan de trabajo**.



- **Dividan los roles y tareas** del grupo: *¿Quiénes escribirán? ¿Quiénes se encargarán de grabar? ¿Quién editará los videos o audios? ¿Quiénes trabajarán en la selección de música y/o sonidos? ¿Quién realizará un boceto del video?*
¡Anoten los nombres de los responsables para evitar confusiones!



- 
- Piensen un **título** para su producción que sea atractivo e **invite a escucharla o mirarla** una y otra vez.
 - **Citen las fuentes de información.** Como aprendimos, algunos contenidos pueden estar protegidos bajo **Derechos de autor o algún otro tipo de licencia** y es responsabilidad de quien las va a usar informarse para utilizarlas correctamente.

LA POSTPRODUCCIÓN

Llegó el momento de comenzar el **proceso de edición** para que el podcast o video **vaya tomando forma**. Aquí deberán trabajar con todos los programas que conocieron para **editar el material** dependiendo de cada proyecto y del formato seleccionado.

- Recuerden incluir los **créditos** de la producción: **título, escuela, integrantes, curso y división**. Aquí, pueden agregar otros textos que consideren importantes. Es importante que **cuiden la ortografía y la gramática**.
- Es recomendable que las producciones **no excedan los dos minutos** de duración.





4 #hechoenIDEAS

Cuando **terminen su producción**, suban el podcast en formato MP3, o el video en formato MP4 al **espacio de entrega** de Atamá.

Compártanlo en sus redes sociales con el hashtag **#hechoenIDEAS** y otras etiquetas que faciliten la búsqueda.



¡Felicitaciones!

¡Llegaron **al final** del Desafío 3 y **completaron todo el Itinerario!**





ITINERARIOS DIGITALES DE ENSEÑANZA Y
APRENDIZAJE PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA



➔ ESTUDIANTES